

# Una finestra sul mondo

di Vic Moniaci

**È il sogno di tutti noi. Collegarsi da qualunque parte del mondo via internet e vedere in tempo reale la nostra azienda, controllare l'abitazione in città, lo stato del traffico, osservare la situazione meteo di una pista sciistica, verificare le condizioni del mare e della propria barca: una finestra sul mondo.**

Il sogno di tutti realizzato grazie alla lungimiranza di due amici, due giovani imprenditori che, nel corso di una vacanza sulla neve a Livigno, pongono le premesse per la nascita della MediaWebView di Lecco. "Locomotive" di questa storia d'impresa sono il presidente della società, l'ingegner Marco Campanari, e l'amministratore delegato, il dottore commercialista Dante Milani.

Campanari, 37 anni, è anche presidente del gruppo Giovani imprenditori dell'Unione industriali di Lecco, mentre Dante Milani, 33 anni, è membro del consiglio direttivo dei Giovani industriali di Sondrio. Dunque per entrambi un'estrazione imprenditoriale importante che qualche anno fa ha dato origine alla "scintilla" della MediaWebView.

**Campanari:** L'idea è nata in effetti nell'estate del 2000 sulle nevi di Livigno. Si era in pieno boom della New Economy, che ci appassionava entrambi. Internet, le nuove tecnologie, aprivano scenari impensabili e suggestivi.

Ci siamo chiesti per esempio se sarebbe stato possibile, prima di partire per la classica sciata di fine settimana, verificare al computer le condizioni del tempo e lo stato delle piste, l'innevamento. Ben presto l'idea di partenza si trasformò in un progetto.

**Casa Futura:** Qual è stato il primo cliente della MediaWebView?

**Milani:** Abbiamo partecipato a un bando del Comune di Lecco per la fornitura di un sistema urbano di videosorveglianza e ce lo siamo aggiudicato, superando fra l'altro aziende di prima-