

DAL SALONE DI GENOVA

MediaWebView: «Creare a Lecco un Polo Nautico»

(mmr) Creare un Polo nautico sulle rive del lago. In occasione della propria partecipazione al Salone della

Nautica di Genova, aperti sabato scorso, la MediaWebView di Lecco lancia l'idea «per coinvolgere altre imprese del territorio e mettere in comune il rispettivo patrimonio di alta tecnologia e innovazione, al servizio della nautica». Evidentemente, il Polo Nautico «potrebbe significare per

Lecco un valore aggiunto sul piano industriale, mentre per la MediaWebView vorrebbe dire presentarsi sul mercato del settore nautico con un pacchetto di prodotti e servizi completo, e a livelli di eccellenza».

L'azienda, guidata dall'ex presidente dei Giovani di Confindustria Lecco, Marco

Campanari, conferma poi la propria vitalità nella divisione nautica puntando sulla brevettazione. Infatti l'im-

presa lecchese ha trasferito le competenze e l'esperienza accumulate nel campo della videosorveglianza per mettere a punto un dispositivo di controllo a distanza delle barche e per realizzare un sistema di rilevazione «Micrometeo» per porti e marine. Il primo prodotto in termini tecnici si chiama «Boat Remote

Control System», e trasferisce alla nautica il concetto della domotica. Potenziali clienti possono essere cantieri nautici e piccoli e grandi armatori. «Micrometeo» è un servizio che MediaWebView sta realizzando in partnership con Nauticard, impresa leader nella cartografia nautica digitale e cartacea.



■ Marco Campanari